

Утверждаю

на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель

Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель

Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Старошайговского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КИЭЗ)	2015 год	Значение КИЭЗ (целевые ориентиры)				Результат		Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном	процент	20	20	20	20	20	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок		

[illegible]

										Барьеров		
Мероприятия												
Наименование мероприятия						Срок реализации				Исполнители		
1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности						2016-2019 годы					
2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация						2016 года – 2019 годы					
Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности												
Целевые показатели												
	Наименование показателя		Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители		
					2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.	Инвентаризация имущества с целью выявления неэффективно используемого с дальнейшей передачей в аренду, в том числе посредством заключения концессионного соглашения или продаж	процент	100	100	100	100	100	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию				
Мероприятия												
Наименование мероприятия						Срок реализации				Исполнители		
1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению имуществом каждого муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с муниципальным участием						2016-2019 годы					
2.	Содействие в проведении мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия района в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы), предусматривающий формирование реестра						ежегодно, до 1 декабря					

социально ориентированных некоммерческих организаций

Целевые показатели								
Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
2	3	4	5	6	7	8	9	10
проектов по передаче недвижимого имущества, не используемые по иному, муниципальным целям с применением средств муниципально - частного гwa, в т.ч. посредством ия концессионного ия, с обязательством ия целевого назначения и зания объекта в одной или их из сфер:	единиц	0	0	1	1	1	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
одно- коммунальное здание	единиц	0	0	1	1	1		

Мероприятия

Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
ия соответствующих мероприятий в рамках нных муниципальных Планов мероприятий тию конкуренции на социально значимых	в соответствии с установленными сроками	

II. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели								
именование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами	процент	100	75	75	75	75	Достижение выполнения мероприятий, разработанных и утвержденных стратегическими и программными документами	
2	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процент	90	82,5	90	90	90	Обеспечение размещаемой информации в более доступном формате.	
Наименование мероприятия			Срок реализации					Исполнители	
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Старошайговского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия		в соответствии с планом-графиком						
2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Старошайговского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия		ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным						
3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Старошайговского муниципального района		в соответствии с планом-графиком						
4.	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями		1 раз в год						

5	Формирование сводного годового отчета по оценке эффективности реализации муниципальных программ	По окончании календарного года	
6.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	
III. Социально значимые рынки			
Рынок услуг дошкольного образования			
Целевые показатели			
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год
			Значение КПЭ (целевые ориентиры)
			2016 год
			2017 год
			2018 год
			2019 год
			д
			Результат
			Ответственные исполнители
1	2	3	4
1.	Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1-6 лет.	процент	54,8
			5
			6
			7
			8
			9
			10
			создание условий для получения дошкольного образования
Мероприятия			
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в т.ч. развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и оказание им организационно-методической и информационно-консультативной поддержки	2016-2018 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
Целевые показатели			

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители						
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно							
3.								
								
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (школьного возраста), обучающихся дистанционно на дому из общего количестве детей - инвалидов .	процент	20	20	15	10	10	развитие сектора пальных работающих с инвалидами.	немуниципальных организаций, с детьми-инвалидами.
				Мероприятия					
	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители						
1.	Развитие и поддержка сети учреждений и организаций, работающих с детьми-инвалидами, нуждающимися в дистанционном обучении на дому	2016-2019 годы							
2.	Развитие социального партнерства с учреждениями здравоохранения по вопросам помощи семье, организации работы с детьми, охваченными организационными формами образования, профилактики и коррекции здоровья детей	2016-2019 годы							
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно							

Рынок медицинских услуг										
Целевые показатели										
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Доля государственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	75	75	75	75	75	сокращение присутствия на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума		
Мероприятия										
Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители				
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг	ежегодно								
Рынок услуг сферы культуры										
Целевые показатели										
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Доля учреждений культуры оказывающих платные услуги населению в общем количестве оказываемых платных услуг в сфере культуры	процент	75	75	75	75	75	развитие сектора немunicipальных организаций в сфере культуры		
Мероприятия										
Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители				

сети центров культуры и досуга и е новых и традиционных видов услуг оказываемых учреждениями культуры собственности	2016-2019 годы							
е в проведении мониторинга состояния ной среды в сфере культуры	ежегодно							
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
Целевые показатели								
основание показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
2	3	4	5	6	7	8	9	10
выполнения основных тей жилищно ьной сферы и повышение предоставляемых услуг: ительство новых и кция старых систем ьного водоснабжения и чения, гношенного оборудования ов систем коммунального жения и водоотведения;	процент	0	50	67	84	100	Повышение качества и надежности предоставления коммунальных услуг населению, улучшение экологической ситуации в районе, создание устойчивых и эффективных механизмов привлечения частных инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.	
			Мероприятия				Исполнители	
Наименование мероприятия			Срок реализации					
условий для развития конкуренции на уг жилищно-коммунального хозяйства за едачи объектов в управление частным и на основе концессионных соглашений, я качества оказания услуг, обеспечения янной открытости отрасли и повышения юсти контроля за соблюдением			2016-2019 годы					

	услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Старошайговского муниципального образования							регулярных пассажиров транспортом	перевозок наземным	
Мероприятия										
	Наименование мероприятия	Срок реализации					Исполнители			
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	2016-2019 годы								
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно								
Рынок услуг связи										
		Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Доля домохозяйств пользующихся услугами проводного и мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	50	54	60	64	68	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет		
Мероприятия										
	Наименование мероприятия	Срок реализации					Исполнители			
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы								
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния	ежегодно								

конкурентной среды в сфере услуг связи											
IV. Приоритетные рынки											
Рынок производства и переработки молока											
Целевые показатели											
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители		
	2	3	4	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	9	10		
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	21	21	22	23	24	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участия производителей молочной продукции			
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс. тонн	24,3	25,4	26,0	28,5	29,1	увеличение объемов производства молока			
Мероприятия											
	Наименование мероприятия	Срок реализации		Исполнители мероприятия							
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений	в течение периода реализации «дорожной карты»									
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке	ежегодно									
Рынок услуг общественного питания											
Целевые показатели											
	Ключевые показатели			Значение КПЭ (целевые ориентиры)							

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч.	2017-2019 годы	
1.1	Инвестиционной Стратегии муниципального района	до 1 февраля	
2.	Актуализация Плана мероприятий по внедрению муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	до 1 октября	
3.	Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района	в соответствии с действующим регламентом	
4.	Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района	2016-2019 годы	
5.	Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденным распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач	ежегодно	
6.	Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемым к реализации, объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципального образования	2016-2019 годы	

Основание: Соглашение о присоединении
к Меморандуму о внедрении
Стандарта развития конкуренции
и развитии конкурентной среды
в условиях действия Стандарта
в Республике Мордовия,
подписанное Главой
муниципального образования 01.02.2016 г.